

REGULAMIN KONKURSU „MAM TALENT DZIENNIKARSKI”

Ujęte w treści dokumentu terminy i skróty oznaczają:

- LGD – Lokalne Grupy Działania posiadające osobowość prawną, których działania regulują ich Statuty.
- RLKS – Strategie Rozwoju Lokalnego Kierowane przez Społeczność, zgodnie z którymi Lokalne Grupy Działania realizują m.in. projekt współpracy międzynarodowej.
- Karta oceny – karta oceny prac nadesłanych w ramach Konkursu „Mam talent dziennikarski”.
- Komisja Konkursowa – komisja powołana przez daną Lokalną Grupę Działania, która ma na celu wyłonienie Laureatów Konkursu „Mam talent dziennikarski” i Uczestników polsko – czeskich warsztatów dziennikarskich.
- Konkurs – konkurs „Mam talent dziennikarski”.
- MAK – projekt współpracy międzynarodowej o nazwie „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”, koordynowany przez Partnerów projektu.
- Nabór – okres, w którym możliwe jest składanie prac celem wzięcia udziału w Konkursie „Mam talent dziennikarski”.
- Organizatorzy – Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej, którymi są Lokalne Grupy Działania, realizujące projekt „Młodzieżowa Akademia Komunikacji” w ramach zapisów swoich Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanych przez Społeczność.
- Regulamin – regulamin Konkursu „Mam talent dziennikarski”.
- Warsztaty – bezpłatne piętnastodniowe polsko-czeskie warsztaty dziennikarskie, organizowane w dniach 13-29.08.2017 r., realizowane w województwie lubuskim, zachodniopomorskim oraz w kraju morawsko – śląskim w Czechach.

§1. Informacje ogólne

1. Organizatorami Konkursu „Mam talent dziennikarski” są Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej o nazwie „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”. Partnerzy projektu funkcjonują jako Lokalne Grupy Działania, posiadające osobowość prawną, a zakresy ich działalności regulują ich Statuty.
2. Organizatorzy Konkursu są stronami umów o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność, zawartych pomiędzy poszczególnymi LGD i odpowiednimi jednostkami samorządu terytorialnego na szczeblu wojewódzkim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz właściwą instytucją Republiki Czeskiej.
3. Konkurs organizuje 10 LGD, o których mowa w pkt. 1-2:
 - 1) Lokalne Grupy Działania z obszaru województwa lubuskiego:
 - a) Lokalna Grupa Działania Zielone Światło,
 - b) STOWARZYSZENIE LGD BRAMA LUBUSKA,
 - c) Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Grupa Łużycka”,
 - d) Zielona Dolina Odry i Warty,
 - 2) Lokalne Grupy Działania z obszaru województwa zachodniopomorskiego:
 - a) Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”,
 - b) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Drawy z Liderem Waleckim”
 - c) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POJEZIERZE RAZEM”,
 - d) Stowarzyszenie „Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego”,
 - e) Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju,
 - 3) Lokalna Grupa Działania z kraju morawsko – śląskiego w Czechach - Místní Akční Skupina Opavsko (MAS Opavsko).
4. Realizacja projektu MAK, o którym mowa w pkt. 1, w tym Konkursu, jest finansowana przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
5. Konkurs ma charakter otwarty, a udział Zwycięzców Konkursu w polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich jest bezpłatny.

§2. Cel Konkursu i MAK

1. Celem Konkursu jest wyłonienie młodzieży gimnazjalnej klas drugich (w wieku 14-15 lat), szczególnie uzdolnionej w zakresie dziennikarstwa/wykazującej szczególne zainteresowanie tematyką dziennikarstwa, zamieszkałej na terenach realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność poszczególnych LGD, będących Organizatorami Konkursu i partnerami MAK, o których mowa w §1, pkt. 1-3, a których tereny realizacji RLKS są przedstawione w załączniku nr 1.
2. W wyniku przeprowadzonego Konkursu z terenu podległego pod każdą LGD wyłonione zostaną kilkuosobowe lub kilkunastoosobowe zespoły gimnazjalistów, którzy wezmą udział w bezpłatnych piętnastodniowych polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich organizowanych w województwach lubuskim i zachodniopomorskim oraz w kraju morawsko – śląskim w Czechach w dniach 07-21.08.2017 r., podczas których będą przygotowywać filmowe materiały dziennikarskie, audycje radiowe, dokumentację fotograficzną oraz nowe formy multimedialne w różnych postaciach.
3. W projekcie współpracy uczestniczyć będzie łącznie 129 osób w wieku gimnazjalnym, które w wyjeździe będą uczestniczyć w jednakowym terminie, natomiast podczas warsztatów dziennikarskich dla łatwiejszej organizacji zostaną podzielone na 3 grupy warsztatowe.
4. Liczba Uczestników warsztatów dziennikarskich jest zróżnicowana i uzależniona od m.in. zapisów poszczególnych RLKS czy też od wielkości danej LGD. Liczba Uczestników warsztatów stanowiących reprezentację poszczególnych LGD, jest przedstawiona w załączniku nr 1.
5. Celem MAK jest wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania, wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności. Wzmacnianie dialogu międzykulturowego i między etnicznego poprzez budowanie postaw otwartości i tolerancji wśród młodych ludzi. Włączenie młodzieży z mniejszymi szansami we wspólne inicjatywy, promowanie międzykulturowej współpracy młodzieży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Promowanie zainteresowania młodzieży edukacją ekologiczną, historią, tradycją, kulturą. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców.

§3. Ogłoszenie Konkursu

1. Konkursy w szkołach gimnazjalnych zostaną ogłoszone w miesiącu kwietniu 2017 r. Ponadto informacja na temat Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej każdej LGD, o której mowa w §1, pkt 3, odpowiednio do regionu jej działania.
2. Równolegle do podania informacji o Konkursie na stronach internetowych i w szkołach gimnazjalnych, o których mowa w pkt. 1, zostanie podjęta kampania reklamowa Konkursu.
3. Kampania reklamowa może obejmować lokalne media, typu radio, telewizja, prasa.
4. W celu dotarcia do jak największego grona odbiorców, dopuszcza się również zamieszczanie informacji o Konkursie na ogólnodostępnych tablicach informacyjnych.

§4. Uczestnicy Konkursu

1. Grupą docelową Konkursu jest młodzież w wieku gimnazjalnym (14-15 lat), preferowane klasy II.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające miejsce zamieszkania na terenie objętym realizacją RLKS danej LGD, do której Uczestnik Konkursu składa dokumenty aplikacyjne. Rejony objęte realizacją RLKS przez poszczególne LGD zostały przedstawione w załączniku nr 1.
3. Osoby posiadające miejsce zamieszkania poza terenem określonym w pkt. 2, są wykluczone z udziału w Konkursie, a prace nadesłane przez takie osoby zostaną odrzucone.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń, o którym mowa w pkt. 1-2, który nadeśle:
 - 1) kartę zgłoszeniową uczestnictwa w Konkursie, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - 2) pracę spełniającą zasady Konkursu określone w §6,
 - 3) oświadczenie podpisane przez rodziców lub prawnych opiekunów, zawierające zgodę na udział dziecka w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, które stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu,
 - 4) oświadczenie o posiadaniu ważnego dowodu osobistego lub gotowości wyrobienia dowodu osobistego, podpisane przez rodziców/prawnych opiekunów Uczestnika Konkursu, które stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu,
 - 5) potwierdzenie woli Uczestnika Konkursu w kwestii uczestniczenia w polsko – czeskich warsztatach w okresie 13-29.08.2017 r. w przypadku wygrania w Konkursie oraz zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział dziecka w warsztatach, które stanowią załącznik nr 5 do Regulaminu,

- 6) oświadczenie Uczestnika Konkursu o prawach autorskich i prawie do wykorzystania nadesłanej pracy na cele Konkursu, stanowiące załącznik nr 6 do Regulaminu.
5. Kandydaci powinni interesować się dziennikarstwem oraz posiadać umiejętności i szczególne uzdolnienia w zakresie tworzenia różnych form multimedialnych w postaci prezentacji multimedialnych, stron internetowych, blogów, fotoreportaży, lub tworzenia audycji radiowych, krótkiego filmu.
6. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich korekty.

§5. Etapy konkursu

1. Konkurs będzie trwał od kwietnia r. do czerwca 2017 r.
2. Nabór prac konkursowych wraz załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, będzie się odbywał w terminie 07.04.17 - 17.05.2017 r. we wszystkich LGD, będących Organizatorami Konkursu, o których mowa w §1, pkt 3, a których szczegółowe dane są przedstawione w załączniku nr 1.
3. Przebieg konkursu przedstawia tabela nr 1.

Tabela nr 1. Przebieg Konkursu w szkołach gimnazjalnych w każdym regionie.

Nazwa etapu	Termin realizacji
Rozpoczęcie kampanii reklamowej konkursu w szkołach.	Kwiecień 2017 r.
I etap konkursu - nabór prac zgłoszeniowych.	07 Kwiecień –17 maj 2017 r.
II etap Konkursu – weryfikacja nadesłanych prac pod względem merytorycznym, w tym zgodności z tematyką dziennikarską.	Maj 2017 r.
Zaproszenie autorów wybranych prac do II etapu konkursu	Czerwiec 2017 r.
Autoprezentacja własnych prac (max. 7-minutowa) oraz rozmowa kwalifikacyjna z Kandydatami,	Czerwiec 2017 r.
Przekazanie oficjalnej informacji dotyczącej Laureatów Konkursu. Zaproszenie na spotkania informacyjne rodziców/prawnych opiekunów Uczestników warsztatów.	Czerwiec 2017 r.

§6. Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, o którym mowa w §4, pkt. 1-2, 4-5, może zgłosić maksymalnie dwie prace konkursowe.
2. Prace wraz z załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, zgłaszane na terenie województw lubuskiego i zachodniopomorskiego składane są w języku polskim, natomiast prace zgłaszane na terenie kraju morawsko – śląskiego w Czechach składane są w języku czeskim.
3. W ramach Konkursu zgłaszać należy prace o tematyce związanej z regionem, w którym Uczestnik Konkursu mieszka. Prace mogą dotyczyć aspektów historycznych, gospodarczych, mogą być związane np. z kulturą, rozwojem, mieszkańcami. Ich związek z tematyką regionu, w którym Uczestnik mieszka, może być zarówno dosłowny, jak i uniwersalny, wieloaspektowy, różnorodny, szeroko pojęty.
4. Związek zgłaszanej pracy z regionem nie musi być jej tematem wiodącym.
5. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać pracę/prace własnego autorstwa Uczestnika w jednej z następujących form:

- 1) film, w tym fabularny, dokumentalny i inne formy (format AVI, nagrany na płycie CD lub DVD),
- 2) audycja radiowa (format MP3, nagrana na płycie CD lub DVD),
- 3) multimedia (prezentacja PowerPoint, strona internetowa, blog, fotoreportaż; jedna z form nagrana na płycie CD lub DVD),
(przy czym Uczestnik musi zdążyć zaprezentować wykonaną na potrzeby Konkursu pracę podczas II etapu Konkursu w ciągu 7 minut)
6. Suma punktów uzyskanych przez danego Uczestnika w wyniku weryfikacji prac nadesłanych w ramach Konkursu (I etap) i liczby punktów uzyskanych na podstawie przeprowadzonej rozmowy kwalifikacyjnej z Kandydatami i autoprezentacji będą prowadziły do jego ostatecznego rozstrzygnięcia i wyłonienia Laureatów Konkursu.

§7. Kryteria oceny

1. Do Konkursu dopuszczone zostaną prace obejmujące przynajmniej jedną z form, o których mowa w §6, pkt 5, spełniające najwyższe standardy dziennikarskie pod względem formy i języka.
2. Prace zupełnie nie nawiązujące do regionu zostaną odrzucone.
3. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach prowadzonego Konkursu złoży dwie prace, o czym mowa w §6, pkt 1, obie zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, ale przy ogłaszaniu wyników Konkursu, zostanie uwzględniona tylko ta praca, która uzyska wyższą punktację.
4. Kryteria oceny prac nadesłanych w ramach I etapu Konkursu:
 - a) kreatywność i pomysłowość,
 - b) szata graficzna i poprawność językowa/dykcja,
 - c) oryginalność pracy,
 - d) wzbudzenie zainteresowania odbiorcy.
5. Oceny prac nadesłanych w ramach ogłoszonego Konkursu w danej LGD, dokonuje 2-3 osobowa Komisja Konkursowa, której skład ustala dana LGD, o której mowa w §1, pkt 3. Do kompetencji Komisji Konkursowej należy kompleksowa ocena nadesłanej pracy, autoprezentacji Uczestnika, przeprowadzonej rozmowy kwalifikacyjnej o raz testu wiedzy, które zgodnie z §6, pkt. 6 mają ostatecznie doprowadzić do wyłonienia Laureatów Konkursu i Uczestników warsztatów.
6. Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt. 5, ocenia prace złożone w związku z naborem prac konkursowych z zastrzeżeniem pkt. 3, a także pozostałe elementy składające się na ocenę Uczestnika Konkursu stosując Kartę oceny prac złożonych w ramach Konkursu oraz Uczestnika Konkursu, która stanowi załącznik nr 7 do Regulaminu.
7. Minimalna ilość punktów do zdobycia to 10 punktów. Maksymalna możliwa ilość punktów do zdobycia w Konkursie to 20.
8. W przypadku, gdy liczba nadesłanych prac w ramach Konkursu będzie równa ilości Uczestników, jaką każda LGD ma obowiązek wyłonić ze swojego regionu, dopuszcza się odstępnie od II etapu Konkursu, o którym mowa w §6, pkt 6.
9. Uczestnicy Konkursu, którzy nadesłali prace konkursowe podczas naboru prac, określonego w tabeli nr 1, poza sytuacją określoną w pkt. 8, zostaną zaproszone do II etapu Konkursu.
10. Po napływie prac konkursowych do Organizatora miejscowo właściwego, Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o dokładnym terminie przeprowadzenia II etapu Konkursu, o którym mowa w §6, pkt. 6. Ponadto listy osób, o których mowa wyżej, stanowiące załącznik nr 8, zostaną opublikowane na stronach internetowych właściwych miejscowo Lokalnych Grup Działania. Organizatorzy Konkursu o ukazaniu się tych list mogą poinformować na swoim profilu na Facebooku, o ile taki profil posiadają.
11. Laureaci Konkursu zostaną ostatecznie wyłonieni na drodze weryfikacji nadesłanych prac i autoprezentacji Uczestnika Konkursu, rozmów kwalifikacyjnych o których mowa w §6, pkt 6. Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają największą ilość punktów zostaną zakwalifikowani do udziału w projekcie.
12. Uczestnik, który nie weźmie udziału w II etapie Konkursu w podanym terminie, otrzymuje ilość punktów równą 0.
13. Listy osób, które zwyciężą w Konkursie, stanowiące załącznik nr 9, zostaną opublikowane na stronach internetowych właściwych miejscowo Lokalnych Grup Działania. Organizatorzy Konkursu o ukazaniu się tych list mogą poinformować na swoim profilu na Facebooku, o ile taki profil posiadają. Jednocześnie rodzice/prawni opiekunowie Uczestników Projektu zostaną zaproszeni na spotkanie informacyjne z Organizatorami warsztatów (właściwą miejscowo Lokalną Grupą Działania).
14. Lista Zwycięzców Konkursu będzie obejmowała również listę rezerwową Kandydatów, którzy w przypadku zwolnienia się miejsca będą mieli pierwszeństwo we wzięciu udziału w warsztatach dziennikarskich.
15. Postanowienia Komisji Konkursowej są postanowieniami ostatecznymi i nie istnieje możliwość odwołania się od nich.

§8. Zgłoszenia prac

1. Zgłoszenia prac wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, należy dokonywać w terminie od 07.04.17 do 19.05.2017 r. na adres odpowiedniej LGD, której rejon działania jest zgodny z miejscem zamieszkania Uczestnika Konkursu, a której dane są przedstawione w załączniku nr 1.
2. Prace nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data wpływu pracy do biura LGD.
3. Informacji szczegółowych na temat Konkursu udzielają Organizatorzy konkursu – właściwi dla danego regionu. Lista osób do kontaktu znajduje się w załączniku nr 1.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
2. Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów konkursowych.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie doręczenia przesyłek poleconych przez firmę świadczącą usługi pocztowe lub kurierskie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przywłaszczenia przez Uczestnika Konkursu cudzej własności intelektualnej. Wszelkie roszczenia w zakresie praw autorskich i majątkowych należy kierować do Uczestnika Konkursu.
5. Regulamin w jego pełnym brzmieniu zostanie zamieszczony na stronach internetowych wszystkich Organizatorów Konkursu w terminie 14 dni roboczych od dnia jego podpisania oraz będzie dostępny do wglądu w siedzibach Organizatorów, o których mowa w §1, pkt 3 oraz w załączniku nr 1.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw szczególnych.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania przez Organizatorów